

Profesionalizace klíčových kompetencí řídicích pracovníků
škol a školských zařízení CZ.1.07/1.3.00/08.0235

CŠM PedF UK v Praze

Řízení školy ve znalostní společnosti

Důvody zařazení modulu

- „Jestliže dnes na centrální rovině vytváříme pilíře důchodového systému, který by měl fungovat i za několik desítek let, nemůžeme být úspěšní jinak než náhodou.“ Ladislav Tajovský (HN 8.6.2012)
- Orientace v základních manažerských pojmech a procesech
- Reflexe vlastní řídicí práce a plánování profesního rozvoje
- Osvojení si znalostí a vědomostí z oblasti obecného a školského managementu
- Akcentace rozdílů a souvislostí v práci pedagoga a manažera

Obsah modulu

- 16 hodin prezenční výuky a 20 hodin distančních aktivit
- Škola ve znalostní společnosti
 - Management
 - Škola ve společnosti znalostí
 - Školský management ve společnosti znalostí
- Manažerské funkce
 - Plánování
 - Organizování
 - Kontrolování
 - Rozhodování
- Kultura školy
 - Prvky kultury školy
 - Kultura školy a efektivita vzdělávání
 - Utváření kultury školy
 - Image školy
- Marketingové řízení školy
 - Marketing ve školství
 - Marketingový mix
 - Marketingové strategie
- Projektové řízení a řízení rizika
 - Specifika projektového řízení
 - Fáze projektového řízení
 - Faktory rizika ve školství
 - Fáze řízení rizika
 - Způsoby práce s riziky

Krátkodobé úkoly a jejich výstupy

- Sestavení marketingového mixu pro konkrétní aktivitu, školu, nebo školské zařízení. (někteří manažeři nevidí marketingový potenciál již existujících kvalit)
- Popis konkrétního rozhodnutí, které se ukázalo být chybným (zaměňování pedagogických a manažerských aspektů vybraných problémů)

Krátkodobé úkoly a jejich výstupy

- Navržení strategie utváření kultury konkrétní školy, nebo školského zařízení. (holistické x partikulární vnímání, přetavení teorie do praxe)
- **Zadání, která odkazují na reálné situace, pomáhají utřídit fragmenty teoretického studia, respektive průběžného samostudia, do prakticky využitelného souboru vědomostí a schopností.**

Diskuze

- „Jaké příležitosti přináší globalizace a společnost znalostí školskému managementu“
- (okamžité využívání nových poznatků, aplikace nových technologií, otevření trhu práce zejména v oblasti vyučujících cizím jazykům)
- „Existuje v současnosti nějaká manažerská funkce, na kterou je třeba v práci školského manažera klást větší důraz než v minulosti? Proč?“
- (vyváženost a systémovost manažerských funkcí)

Diskuze

- „Které prvky marketingového řízení je efektivní zavádět do řízení školy a proč“).
- (inspirace)

Vyhodnocení

- Frekventanti oceňovali zejména praktickou využitelnost obsahu modulu ve své další práci a zřetelnou korelaci mezi svou praxí a realizovanými tématy.

DĚKUJI ZA POZORNOST